



新经济增长源：无形资产

经合组织新的多边协作项目

在许多经合组织国家中，对无形资产，如计算机信息，创新型产权（如研发，版权和商标）和经济能力（如人力资本，业务网络）的投资正在迅速增长。的确，在一些情况下，这些投资达到或超过了对传统领域，如机器，设备和建筑等的投资。日趋激烈的全球竞争，信息通信技术，新商业模式，以及日益重要服务部门，都突显了无形资产对公司，产业乃至国民经济的重要性。全球经济危机使人们更加迫切的关注政策将如何推动无形资产的积累和提供新的增长源，更加担忧危机可能对无形资产融资带来的损害。全球价值链的蔓延，使得许多发展中国家的决策者将注意力集中到努力发展无形资产上以便在具有最高附加值的活动中占得上风。

这一新的经合组织各委员会横向协作项目的目标包括：为作为新的增长源的无形资产的经济价值提供系统的证据，以及它对政策的影响进行评估。为实现这一目标，该项目将在宏观层面和企业层面改善评估标准，分析无形资产对增长的贡献以及与新商业模式的关系，并且检验 税收，竞争以及知识产权等领域的相关政策可能产生的影响。该项目还将探讨分享无形资产的市场的兴起，这些规模尚小但在不断扩张的市场，将有潜力影响到创新活动的效率。我们也会考虑当前经济危机可能通过那些途径来影响对无形资产的投资，以及能够保持和提高促进增长的投资的驱动力。该项目将根据经合组织在创新，研发，经济，竞争，商业事务，税收政策和统计领域的专业知识，来进行多学科分析。

越来越多的研究显示美国，日本和欧洲公司对无形资产的投资在迅速扩大，这一扩大对生产力有着显著的影响。研究表明，美国每年对无形资产的投资金额在 8000 亿到 1 万亿美元之间，无形资产存储量高达 5 万亿美元。此前一直无法估算的无形资本现在已经被计算出来，并占美国 90 年代中期和 21 世纪初的多要素生产率（MFP）增长量的百分之十八。世界银行估计，全球财富的主要形式是无形资本。重要的商业成果也与无形资产的投资相关。比如，在 2004 年英国一半的“英国女王出口奖”获得者的出口额直接归功于对设计的投资。

但对无形资产的评估仍较为欠缺—只有深入地了解，才能找到推动增长的政策重点。评估所面临的挑战是很严峻的：忽略或错误地测量无形资产很可能导致对经济增长和生产力变化及其原因的误读。在具体的无形资产方面，国际间可比较数据的发展仍处于起步阶段。例如，英国的调查表明，具有较高的设计强度的企业进行产品创新的可能性更大，但关于设计方面的数据却是极其的欠缺。



*了解当前和新出现的政策挑战：*政策对无形资产的的兴趣日渐浓厚，这反映在经合组织众多委员会的政策日程之中。对无形资产的研究分散在财政，会计，产业组织，以及管理学科等之中。这就要求在分析关键的政策问题时运用多学科的方法。这个项目中要解决的问题包括：

- (一) 如何改善公司和国家层面的评估？
- (二) 无形资产性质的改变是否需要政策进行重塑？
- (三) 制定正确的政策杠杆是否能够促进无形资产的积累和释放增长潜力？例如：
 - 对知识资产的**税收政策**要进行什么样的改进才能加快对无形资产的投资而又不削弱财政收入？
 - **产品法规**和宽泛的**框架条件**对无形资产的积累会有什么样的影响？
 - 政策对**知识产权**的保护和使用，以及对使用的性质从保护转变为分享和交流所带来的影响？
 - **竞争政策**如何影响知识资产的形成和使用？
 - **财务报告**和**财务管理**将带来哪些影响？
 - 我们从**促进无形资产投资的有效政策**中学到了什么？
 - 无形资产在哪些方面促进**创业精神**和新的商业模式？这些关系是否需要我们给予具体的政策关注？

*该项目还将吸引重要的非成员国，他们日益认识到知识网络和知识市场的重要性，以及利用其满足利益的必要性。*比如说，中国的中长期科学发展纲要将重点放在创新科研以及本国拥有的知识产权上。中国正在做出巨大的努力来培养和留住人力资本以及获得和发展全球品牌，以减少向国外申请专利和许可的费用，以及提升在全球价值链中的位置。

中国的投资已经在 I B M（联想）和沃尔沃等知名品牌中崭露头角，最近也出台了一个项目以鼓励基于知识产权（IP）的融资。其他例子包括泰国建立的知识产权资本化项目，巴西在生物技术和航空航天的投资，以及印度的信息技术和药品。在该项目 2011 年和 2012 年会议中，我们将寻求重要非成员的参与。

项目设计

该项目将在 2011 年启动，并在 2012 年底结束。这将建立在整个经合组织八个委员会正在开展的工作的基础上。该项目的明确范围——具体的文件，产出和活动正在接受经合组织相关部门的评估。该项目计划与世界银行和美国会议委员会（United States' Conference Board），美国国家科学院和雅典娜联盟（Athena Alliance），以及其他组织等展开合作活动。

如需进一步信息，请联系

Alistair Nolan

电子邮件: alistair.nolan@oecd.org

电话: +33 (0)1 45 24 13 86